

2014年度

NPO 法人 復興支援ネットワーク・フェニックス

事業報告書



<http://phoenix-hanabi.jp>

活 動 報 告

1) 「復興10年フェニックスプロジェクト」事業

7.13水害、中越大震災から10年を迎えるメモリアルイヤーにおいて、亡くなられた方への追悼と支援への感謝の想いを市民がひとつにするため、「復興10年フェニックスプロジェクト」というひとつのベクトルを定め、様々な事業を展開してきました。

復興に携わってきた各団体が想いを共有し、復興10年事業を一体となって進めることにより、広く全国に向け、また、10年20年先の長岡に向けて、その想いを発信し、子ども達が誇りを持つような未来を創っていく、という願いがこのプロジェクトには込められています。

不死鳥のごとく復興を果たした長岡の姿が、東日本大震災の希望の光となるよう、経験と教訓、感謝の気持ちを全国へ、次世代に引き継ぐため、その想いをこの記録集にまとめました。

「一人一人の力は小さいくとも、それがまとめれば大きな力になる。」災害を経験し、復興を果たした我々だからこそ、それを伝えていくことができます。そして、これからも長岡の先人たちに代わり、今の時代を生きる大人として、地域のために尽くす姿を未来を担う子供たちに見せていきたいと思えます。

このプロジェクトにおいて1年築いてきた市民協働、官民連携のスキームは、これからの長岡のまちづくりに大きな力となるものと確信しています。

そのさきの未来へ向け、「フェニックスプロジェクト」は全国へ、そして未来へ、子ども達が誇りを持って暮らせるまちを目指します。

期 間：2014年4月1日から2015年3月31日

実施場所：長岡市内各地域ほか

復興10年フェニックスプロジェクト推進会議の構成団体に所属し担当するイベント・事業の支援活動を行いました。また、事務局とし連携及び調整を行いました。

※詳細は「復興10年フェニックスプロジェクト記録集」参照



2) 「花火打上支援事業」(大イベントを全国へ発信して地域を活性化する)

(1) 長岡まつり協議会 フェニックス部会 事務局業務

一年を通じて、長岡まつり協議会フェニックス部会の事務局として、下記を中心に各種業務・支援及び部会の開催準備、フェニックス花火協賛金の窓口業務、ホームページ管理等の業務を行いました。

- ① フェニックス花火協賛金募集活動及びフェニックス花火の企画支援
- ② オフィシャルガイドブック製作
- ③ フェニックス観覧席設営・運営
- ④ 復興祈願花火フェニックス記念誌製作
- ⑤ 長岡まつり安全対策業務

復興祈願花火フェニックス 10 (8月2日)



復興祈願花火フェニックス 10 (8月3日)



打上日時：2014年8月2日 20:15頃 8月3日 20:15頃

実施場所：長岡まつり大花火大会会場

実施内容：復興祈願花火フェニックスは、10年となりました。復興祈願と全国からの支援に対する感謝の想いを乗せた不死鳥「フェニックス10」が長岡から全国、そして世界へと羽ばたきました。

(2) 街頭募金、フェニックス観覧席設営などによるボランティア支援・育成活動

【この事業は長岡まつり協議会フェニックス部会の事業として行いました。】

期 間：2014年6月1日から8月3日

実施場所：長岡駅前大手口、リバーサイド千秋アピタ、アオーレ長岡
長岡まつり大花火大会会場ほか

事業概要：(一社)長岡青年会議所の皆さんをはじめ、NPO 国際ボランティア学生協会の学生ボランティアの皆さん、市内学生ボランティアの皆さんに街頭募金活動やフェニックス席設営に参加協力いただきました。

街頭募金活動



会場設営



(3) 長岡まつり大花火大会及びフェニックス花火の広報、PR活動

期 間：2014年4月1日から2015年3月31日

実施場所：まちなか情報交流館「まちこい」、ながおかミニ花火ミュージアムほか

- 実施内容：・まちなか情報交流館「まちこい」にて長岡まつり大花火大会の総合案内業務を窓口、電話、メール等により行いました。
- ・ながおかミニ花火ミュージアムの運営を通じ観光客をはじめとする来場者に長岡花火の魅力を伝えました。
 - ・長岡まつりフェニックス部会の事務局とし、「長岡花火記録アーカイブ事業」を支援しました。

(4) オフィシャルガイドブック・DVD・記念誌などの協議会商品販売及びフェニックス協賛金の募集・管理

期 間：2014年4月1日から2015年3月31日

実施内容：長岡まつり協議会、長岡まつり協議会フェニックス部会発行、販売商品の販売拡大活動と商品管理を行いました。また、長岡まつり協議会フェニックス部会活動のフェニックス花火協賛金募集の支援や協賛金の管理を行いました。

- ① 長岡の大花火'14 オフィシャルガイドブック：2014年6月8日発売
- ② 「復興祈願花火フェニックス～9年間の軌跡～」：2014年6月4日発売
- ③ 「復興祈願花火フェニックス記念誌 十年間のキセキ」：2014年10月23日発売

① ガイドブック



② 記念誌



③ DVD



2014年度フェニックス花火協賛金 10,437,397円

復興と感謝のシンボル（復興祈願花火フェニックス）

復興祈願花火フェニックス

2014年度ご協賛者一覧

協賛金合計 10,437,397円 (8月31日現在)
郵便局での振込の場合は2日遅れて掲載となります。ご了承ください。

2014年8月31日	長岡花火お土産物産部実行委員会 様	
2014年8月31日	長岡まつり花火弁当専門店 様	
2014年8月31日	情報交流館まちこい 協賛金 様	
2014年8月31日	長岡グランホテル 協賛金 様	
2014年8月31日	中本家 様	感謝しました。来年も楽しみ(〆)しています
2014年8月31日	リバーサイド千秋様三尺玉 協賛金 様	
2014年8月31日	フェニックス 協賛金 様	
2014年8月31日	富国観光センター 様	
2014年8月31日	気楽社 様	
2014年8月31日	ながおか新産業創造センター 様	
2014年8月31日	栄助舎 川崎インター 店 様	
2014年8月31日	緑エフエム 富岡 様	
2014年8月31日	カニ食品 富岡 様	
2014年8月31日	和泉川 富岡 様	
2014年8月31日	和泉川 富岡 様	

3) フェニックス・ネットワーク事業 (交流により地域を活性化する)

(1) 復興・地域活性化を祈願する各地での花火打上事業

2014年7月13日 NPO 法人キズナの森主催「キズナの森フェスタ」にて復興祈願花火「ミニフェニックス」打ち上げ。

7月26日 第46回見附まつり花火大会において、「フェニックス見附“輝き”」として打ち上げ。

8月7日 寺泊港まつり 海上大花火大会において、「海上フェニックス」打ち上げ。

8月10日 新潟まつり花火大会において、みんなの花火「エボリューション」として打ち上げ。テーマソングはHánnaさんの「夢花火」。

8月24日 もちひとまつり・おぐに大花火大会において、「フェニックス花火」として打ち上げ。

2015年3月8日 ハワイ・ホノルル ワイキキビーチにて長岡花火の打ち上げ中で、平原綾香さんの曲「ジュピター」にのせてフェニックス花火を打ち上げ。



中之島



見附



寺泊



新潟



小国



ホノルル

(2) 東日本大震災復興支援事業

【この事業は長岡まつり協議会フェニックス部会の事業として行いました。】

東日本大震災被災地の復興にお役立ていただくため、これまでの活動の歩みをまとめた「復興祈願花火フェニックス 十年のキセキ」を「復興10年フェニックスプロジェクト記録集」と共に東北3県の自治体へお送りいたしました。

寄贈先：宮城県、岩手県、福島県の自治体 130件

(3) 地域間交流とネットワーク化の推進事業

2014年6月9日 中之島大橋の下流、刈谷田川堤防上で中之島地区と対岸の見附市今町地区との間で行われる今町・中之島凧合戦に協賛しました。



2014年7月13日 NPO法人キズナの森主催「キズナの森フェスタ」(復興10年フェニックスプロジェクト事)にて復興祈願花火「ミニフェニックス」打ち上げに協力しました。

(4) 市民協働による活力あるまちづくり事業

- ① 復興10年フェニックスプロジェクト推進会議の構成団体に所属し担当するイベント・事業の支援活動を行いました。また、事務局とし連携及び調整を行いました。
- ② アオーレ長岡誕生記念祭実行委員会に所属し、担当するイベントの設営運営を行いました。
- ③ 市民組織・NPO法人ながおか未来創造ネットワークの所属団体として、長岡市と協働でナカドマやアリーナ、市民交流ホールなどの運営や実施されるイベント・事業の支援活動を行いました。
- ④ AÔRE Mi Amore NAGAOKA 実行委員会に所属し、担当する設営・運営を行いました。



4) プロジェクト事業 (人材・食により地域を活性化する)

(1) 地域の未来を担う子どもたちのための青少年育成事業

①出張花火ミュージアム

期 間：2014年6月1日から8月1日

実施場所：市内小中学校ほか

事業概要：(一社)長岡青年会議所と長岡市より協力いただき、中越大震災の復興のシンボルとなった「震災復興祈願花火フェニックス」の打上経緯と想い、長岡の地域資源である「長岡の大花火」の魅力の小中学校に出向き啓蒙活動を行いました。



訪問件数：長岡市内小中学校 11校 1,195名

②フェニックスカップジュニアバレーボール大会

第8回フェニックスカップジュニアバレーボール大会の開催

期 間：2014年7月19日

実施場所：長岡市みしま体育館

事業概要：長岡市をはじめ新潟県内のジュニアチーム32チーム参加。バレーボールを通じて、青少年の心身の健全な育成とともに、参加者相互のふれあいと親睦を図ることを目的として開催しました。

優 勝：南川JVC

準優勝：西川JVC

第3位：湯之谷VSS、刈羽JVC



③長岡発「食」プロジェクト

・「洋風カツ丼」PR

期 間：2014年4月1日から2015年3月31日

実施場所：長岡市内各店 洋風カツ丼；28店舗 ラーメン；16店舗

実施概要：長岡のご当地グルメメニューの掘り起し、マップを製作し地域内外へ情報発信しました。2009年より展開してきた「洋風カツ丼」PRの継続だけではなく、今年は「長岡ショウガ醤油ラーメン」を新規にご当地グルメに加えた「長岡発祥の“ご当地B級グルメ”食べ歩きMAP」を製作しました。



・長岡まつり大花火大会フェニックス観覧席でのおもてなし事業

期 間：2014年8月2日、3日

実施場所：長岡まつり大花火大会会場 信濃川河川敷 フェニックス観覧席内

実施概要：フェニックス観覧席において、地元食材を使用した「食」による「おもてなし事業」を継続して行いました。

出店者：9社 テント8張り

来場者数：2日 12,000人 3日 10,000人



5) 中心市街地活性化事業 (社会資本整備総合交付金事業：まちなか賑わい創出事業)

(1) まちなか情報発信事業

期 間：2014年4月1日から2015年3月31日

実施場所：まちなか情報交流館「まちこい」

事業概要：①大型LEDビジョン、店頭設備等の設置による視覚的情報発信

- ・歩行者天国など大手通りや中心市街地でのイベントなどで活用
- ・長岡まつり前夜祭ライブ中継や大手通勤線案内を実施
- ・来街者や旅行者をターゲットにしたイベント・観光情報等の収集・案内を実施
- ・市政情報や地域グルメ情報などの様々な情報を発信
- ・アオーレ長岡に設置された大型ビジョンと連携した情報の発信

②まちなか情報交流館「まちこい」の運営

- ・長岡市内の合併地域をはじめ、県内の各地域との地域間交流及び地域内交流の拠点として活動
- ・大型LEDビジョンや店頭設備等のオペレーション





(2) 情報プラットフォーム事業

期 間：2014年4月1日から2015年3月31日

実施場所：中心市街地一円

事業概要：中心市街地で実施されているイベント等の情報を集約・発信するとともに、情報利用者（受信者側）の利用状況の情報を発信者にフィードバックできるシステム（ホームページ）を構築。

- ・システム（ホームページ）の構築
- ・各種情報の収集
- ・まちこいグルメ食べ歩きガイド（秋・春）の製作
- ・情報発信ツールの選択
- ・アクセス解析の実験
- ・長岡まちこい食べ歩きガイド製作
- ・まちこいイベントの開催（支援）



長岡まちこいグルメ食べ歩きガイド（秋）



（春）



ARを使った「ココアル」(アプリ)でまちこいグルメ掲載店のさらに詳しい情報をみることができます。

「AR」とは？

拡張現実(Augmented Reality)の略称で、人が認識できる現実の環境をコンピュータを用いて拡張する技術、またはその環境そのものを表す言葉になります。最近ではスマートフォンの内臓カメラを利用して、現実の風景に実際には存在しない情報などを重ね合わせて表示させたりする活用方法がよく見受けられます。

6) エンタープライズ事業 (地域独自の商品開発、販売事業により経済を活性化する)

復興支援及びフェニックスプロジェクト関連商品を企画・開発し、一年を通じて販売し、その収益をフェニックス花火打上費用として長岡まつり協議会へ協賛すると共に自主事業に充当します。

期 間：2014年4月1日から2015年3月31日

実施場所：長岡市内を中心に新潟県内など

事業概要：・ホームページのオンラインショップでのグッズ他の販売

- ・まちこい店頭を使ってのオリジナルグッズ他の販売
- ・長岡まつり期間中、まちなか情報プラザ、セブンイレブン等、代理店を使ってのオリジナルグッズ販売
- ・「フェニックス花火」支援自動販売機設置事業

2015年3月31日現在 協賛金： 567,533円

- ・花火協賛シール製作・販売

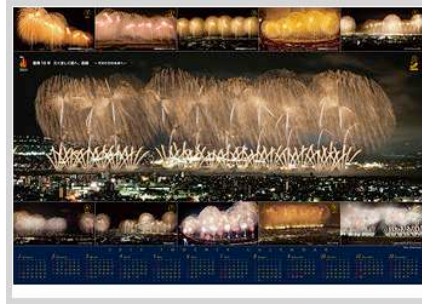
協力：新潟県内 スーパー、量販店

アピタ長岡店、イトーヨーカドー丸大長岡店、ウオロク長岡市内・見附各店、イオン長岡店、ナルス長岡市内店、原信新潟県内各店、マルイ長岡市内・見附各店、良食生活館長岡市内各店(五十音順)ほか

シール購入 41社 500,000枚 500,000円

協賛金のみ 22社 494,000円

- ・2015 フェニックスカレンダーの販売



購入企業・団体 38社 (うち名入れ企業 26社)
印刷総部数 7,500枚 (販売枚数 7,000枚 3月31日現在)

7) 委託運営・ソリューションサービス事業

(1) 長岡花火普及啓発事業

① ながおかミニ花火ミュージアムの運営

期 間：2014年4月1日から2015年3月31日

実施場所：ながおかミニ花火ミュージアム

事業概要：長岡を訪れる観光客をはじめとする来場者に「長岡花火」の魅力をお伝えしました。

今年度はより長岡花火の規模を伝えるため「正三尺玉」と「フェニックス花火」の1/2700スケールの模型と併せてガイド映像を制作しました。

② 長岡花火や長岡まつりの情報発信

期 間：2014年4月1日から2015年3月31日

実施場所：インターネット上に公開、まちなか情報交流館「まちこい」ほか

事業概要：長岡まつり協議会ホームページの運営管理をはじめ、まちなか情報交流館「まちこい」にて長岡まつり大花火大会の案内業務を直接窓口と電話対応、メール等にて行いました。

まちなか情報交流館「まちこい」来場者数：5,080人

ながおかミニ花火ミュージアム来場者数：2,081人



長岡の大花火 1/2700 模型



ながおかミニ花火ミュージアム

(2) 越後長岡NAV I 運営委託事業

① 「越後長岡NAV I」

期 間：2014年4月1日から2015年3月31日

実施場所：長岡市内全域

事業概要：

システム；イメージ情報株式会社の観光情報発信プラットフォームサービス「EasyNavi」を基本システムとして利用し、長岡の独自コンテンツを充実させたスマートフォンアプリケーション「越後長岡NAV I」を運用。今年アイコンを2014年のデザインに変更しました。

コンテンツ；各店舗情報、イベント情報を（一社）長岡観光コンベンション協会、長岡商工会議所等と連携して収集、発信しました。また、「アオーレ誕生記念祭」、「バル街」等で協賛店の登録やアオーレ長岡との連携でイベント情報を登録しました。

広報・PR；各種イベントタイアップでの会員獲得及び紙媒体を中心としたPR活動をしました。更に長岡まつりオフィシャルガイドブック「長岡の大花火'14」や「まちこいグルメ食べ歩きガイド」（秋・春）に掲載し、記事で紹介している店舗への誘導などを効果的に活用し会員獲得を目指しました。