

2020年度

NPO法人 ネットワーク・フェニックス

事業報告書



<http://npo-phoenix.jp>

2020年4月1日～2021年3月31日

【長岡花火発信事業】 ～長岡の誇りを次世代に～

未来を担う次世代に、長岡市民の誇り、宝である「平和を祈る長岡花火」の想いや物語をしっかりと伝えていくとともに、長岡ブランドの価値をさらに高めていくため「長岡の誇りを次世代に」を基本理念とし、「長岡花火の裾野の拡大（ひとづくり）」と「長岡ブランドの磨き上げ」という2つの柱を掲げ、一般財団法人長岡花火財団をはじめ一般社団法人長岡青年会議所など外部団体と協力し積極的な事業推進を目指しましたが、今年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため例年実施している市内小・中学校への訪問講演「出張花火ミュージアム」は実施することができませんでした。

■長岡花火普及啓発事業■

一般財団法人長岡花火財団フェニックスボランティア部会と連携し、小中学校を対象とした「出張花火ミュージアム」を計画いたしました。実施することができませんでした。

(2019年度実績 23校 1,716名)

協力団体：一般社団法人長岡青年会議所



2019年度

■長岡花火発信事業■

一般財団法人長岡花火財団、NPO法人ながおか未来創造ネットワークと連携し、アオーレ長岡シアターに「長岡花火情報室」を付設、市内外からの来場者に向け、通年で長岡花火の魅力を発信するとともに、おもてなしの心で長岡花火ファンの増大を目指し運営いたしました。今年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため施設の閉館や観光客減少もありましたが、戦後初の長岡まつり大花火大会中止の対応や遠方へ修学旅行等に行けない市内・県内の小中学生へ向け長岡花火の歴史やフェニックス花火誕生の経緯などを解説いたしました。

アオーレ長岡3Dシアター・長岡花火情報室来場者数

5,552名(6/21まで閉館)



【花火打上支援事業】 ～大イベントを全国へ発信して地域を活性化する～

2004年10月23日に発生した新潟県中越大震災からの一日も早い復興を祈願し、ご支援いただいた多くの方々への感謝のシンボルとして「復興祈願花火フェニックス」と題し、世界一として誇れるような壮大な規模の花火打ち上げを15年間実現してきました。本年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため花火大会は中止となりましたが、2021年に打ち上げるフェニックス花火を見据え協賛シール事業、募金箱設置等の協賛金募集活動を実施いたしました。

協力団体：(一社)長岡青年会議所

■一般財団法人長岡花火財団フェニックスボランティア部会 業務支援■

- ①フェニックス花火協賛金募集業務
- ②長岡花火関連商品（公式グッズ）販売及び管理

フェニックス花火協賛金募集活動



道の駅ながおか花火館募金箱

フェニックス花火協賛シール

シール協賛：72社 1,470,000円



「フェニックス花火」支援自動販売機設置事業

協賛金：92,852円（2021年3月31日現在）

【フェニックスプロジェクト事業】 ～「ひとづくり・まちづくり」事業～

長岡花火をはじめとする歴史、文化、自然、景観、特産物など多くの地域資源（長岡ブランド）を県内外への発信と地域経済の活性化を目的にフェニックス花火をはじめとする「長岡ブランド」を発信しました。また、ふるさとへ愛着と誇りをもち、まちづくりや地域活動のリーダーの育成を目指し、イベントの開催や運営協力をしました。

- ① 長岡ブランド発信事業
- ② 市民協働による活力あるまちづくり事業
- ③ 地域独自の商品開発・販売事業により経済活動の活性化を推進する活動

長岡米百俵フェス ～花火と食と音楽と～

日付：2020年10月10（土）・11日（日）

主催：米百俵フェス有限責任事業組合

会場：東山ファミリーランド

飲食ブース出店：テントエリア 21件



道の駅ながおか花火館

1) オープニングイベント

日時：2020年9月18（金）～22（火）

主催：道の駅ながおか花火館オープニングイベント実行委員会

飲食ブース出店：雁木いちば 16件



2) フェニックス市・音楽祭

日時：2020年10月17(土)・18(日)

主催：NPO法人ネットワーク・フェニックス

飲食ブース出店：雁木いちば 3件

フェニックス市：おにぎり、野菜販売(NPO フェニックス)

音楽祭：恵和こども園(太鼓)、中越高校(ブラスバンド・チアリーディング)

loveDance Movement(ダンス)



3) フェニックス市「秋の収穫祭」

日時：2020年11月14(土)・15(日)

主催：NPO法人ネットワーク・フェニックス

飲食ブース出店：雁木いちば 7件

フェニックス市：気仙沼産サンマ炭火焼き、キノコ汁、おにぎり、野菜販売、こども広場



4) 新潟ラーメンフェス

日時：2020年12月19(土)・20(日)

主催：道の駅ながおか花火館「新潟ラーメンフェス」実行委員会

飲食ブース出店：雁木いちば 8件(大雪のため3件キャンセル)



フェニックス花火カレンダー

発売：2020年11月13日

製作：5,500枚

販売：5,400枚

購入企業・団体：23社 5,145枚



感染症対策販売支援アプリ

【イベント】

コロナ禍でのイベント開催時の感染症対策（三密回避）として行列の発生をコントロールや受注、受取りタイミングを管理することのできるシステムを開発・運用

→ 「長岡米百俵フェス」飲食ブースにて運用

【飲食店】

売上や客数の減少した店舗へ向け、テイクアウト・デリバリー・通販など事業拡大や転換の支援を目的にアフターコロナ社会に対応した販売支援アプリの開発・運用

→ 感染症に負けるな応援プロジェクト「キッチンカーお弁当販売」事業にて運用



購入画面



管理画面

感染症に負けるな！応援プロジェクト

キッチンカーお弁当販売

(1) 2021年2月24日(水)・25日(木)

出店：割烹茂

大寿司本店(25日のみ)

(2) 2021年3月30日(火)

出店：吉原屋

大寿司本店



【中心市街地活性化事業】～まちなか賑わい創出事業～

長岡市中心市街地(まちなか)の活性化を目的に他の団体、施設、店舗等と連携し、大型LEDビジョン「まちかどフェニックスビジョン」を活用し情報を発信しました。

■まちなか情報発信事業■(通年事業)

大型LEDビジョン「フェニックスビジョン」にて長岡まつり時の交通情報の発信をはじめ中心市街地でのイベントで活用する等、長岡市の旬な情報を発信。今年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、長岡まつり大花火大会をはじめ中心市街地でのイベントは中止や延期となりましたが、感染症予防の注意喚起など緊急時の市民向け情報発信に努めました。



【委託・ソリューションサービス事業】

一般財団法人長岡花火財団をはじめとする他団体からの委託事業を効果的に運営するためシステム開発・構築を行い、多様化するニーズによる「新しい公共」のサービスを提供しました。

■長岡花火関連事業■（長岡花火発信事業、花火打上支援事業・プロジェクト事業再掲）

- ・長岡花火普及啓発業務
- ・フェニックス花火協賛金募集・管理業務
- ・長岡花火関連商品販売委託業務

■中心市街地活性化関連事業■（中心市街地活性化事業再掲）

- ・まちなか情報発信事業
- ・市政上映管理業務

【画像提供】

長岡市

（一財）長岡花火財団

NPO法人ながおか未来創造ネットワーク